

English for Tourism 1

An overview of English for tourism industry, nationwide and within their own communities as well as internationally, with an emphasis on the use of vocabulary and expressions needed in the tourism industry.

ENG 2514 **ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2** **3(3-0)**

English for Tourism 2

A further study of language skills with vocabulary and expressions used in different aspects of tourism, e.g. accommodation, itinerary, description and simulation of tourist attractions, etc.

ENG 2519 **ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 1** **3(3-0)**

English for Hotel 1

A study of generalities on hotel, vocabulary and expressions required in the hotel business such as front office, food and beverage, restaurant and housekeeping. Communication with hotel guests and other English-speaking staff members in real-life situations.

ENG 2520 **ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 2** **3(3-0)**

English for Hotel 2

A further study of language skills with vocabulary and expressions used in various situations, e.g. taking reservations, ticketing, checking in / out, taking orders, dealing with complaints and giving bills.

TOUR 1101 **อุตสาหกรรมท่องเที่ยว** **3(3-0)**

Tourism Industry

ศึกษาเกี่ยวกับขอบเขตการท่องเที่ยว ต้นกำเนิดและพัฒนาการของการท่องเที่ยว ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว องค์ประกอบและบทบาทของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนพัฒนา การจัดการ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ในการท่องเที่ยว การจัดการท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ การดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยว ประเภทของ

Tourist Guide

ศึกษาความหมายและความสำคัญของมัคคุเทศก์ บทบาทและหน้าที่ของมัคคุเทศก์ ที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บุคลิกลักษณะที่จำเป็นของมัคคุเทศก์ บทบาทในการวางตัว การพูดจา และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ ความสามารถในการเป็นผู้นำการท่องเที่ยว ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ เช่น การตรวจคนเข้าเมือง การควบคุม และการแลกเปลี่ยนเงินตรา ความรู้เกี่ยวกับหนังสือ และเอกสารประกอบการเดินทาง การตรวจลงตรา ระเบียบพิธีทางศุลกากร ลักษณะอุปนิสัย ทัศนคติของนักท่องเที่ยว ตลอดจนวัฒนธรรมของชาวต่างประเทศที่ควรทราบการปฐมพยาบาลรวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์

เลือก

กลุ่มภาษา

JPN 1105 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวเบื้องต้น 1 3(3-0)

Japanese for Tourism Beginners 1

สำหรับผู้เรียนที่ไม่มีพื้นฐานภาษาญี่ปุ่นมาก่อน ฝึกทักษะทั้งสี่อย่างบูรณาการศึกษาคำศัพท์กริยากริยา คำนามกริยา รวมทั้งอักษรคันจิไม่ต่ำกว่า 20 ตัว ศึกษาประโยคและไวยากรณ์ขั้นพื้นฐาน เน้นการฝึกสนทนาที่ใช้ในด้านการท่องเที่ยวได้แก่ การทักทาย การแนะนำตัว การแลกเปลี่ยนนามบัตร การบอกเวลา ราคาสิ่งของ การใช้จ่ายพาหนะ บอกที่อยู่ของสิ่งของ และสถานที่ตั้งของสถานที่ เป็นต้น ฝึกอ่านข้อความสั้นๆ สามารถสรุปและตอบคำถามและเขียนประโยคง่ายๆ

JPN 1106 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวเบื้องต้น 2 3(3-0)

Japanese for Tourism Beginners 2

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : JPN 1105 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวเบื้องต้น 1
ฝึกทักษะทั้งสี่อย่างต่อเนื่อง ศึกษาไวยากรณ์และรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น ฝึกทักษะในสถานการณ์ต่างๆ การท่องเที่ยวให้กว้างขวางขึ้น ได้แก่ สำนวนแสดงการกระทำ การใช้โทรศัพท์เบื้องต้น การเขียนเรียงความ สำนวนแสดงความรู้สึก การให้ และการได้รับ และการเชื่อมประโยคบอกเวลาก่อนหลัง รวมทั้งศึกษาคำศัพท์คันจิไม่ต่ำกว่า 30 ตัว

- JPN 2407 การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1 3(3-0)**
Conversation Japanese for Tourism 1
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : JPN 1106 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวเบื้องต้น 2
 ฝึกทักษะทั้งสี่ โดยเน้น การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ตามลำดับ ฝึกการฟังและการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ที่จะนำไปใช้ในการท่องเที่ยวขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การสำรองที่นั่งเครื่องบินโดยสาร การถามและการบอกทาง การจองร้านอาหาร การสั่งอาหาร การป่วย การจองที่พักและการซื้อตั๋ว เป็นต้น รวมทั้งศึกษาอักษรคันจิไม่ต่ำกว่า 35 ตัว
- JPN 2408 การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2 3(3-0)**
Conversation Japanese for Tourism 2
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : JPN 2107 การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1
 ฝึกทักษะทั้งสี่ โดยเน้นการฟังและการสนทนาในรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น พร้อมทั้งสามารถถ่ายทอดข้อความ หรือสรุปเนื้อหาสนทนาในด้านการท่องเที่ยวในภาษาสำนวนที่ใช้ในการบริการ และสนทนากับนักท่องเที่ยวโดยจัดสถานการณ์จำลองในการปฏิบัติงาน รวมทั้งศึกษาอักษรคันจิไม่ต่ำกว่า 60 ตัว
- JPN 3701 การใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1 3(3-0)**
Use Japanese for Tourism 1
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : JPN 2108 การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2
 ศึกษาไวยากรณ์ในระดับที่สูงขึ้น เสริมสร้างทักษะ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ในประโยคที่ซับซ้อนขึ้นในด้านการท่องเที่ยวโดยจำลองสถานการณ์การปฏิบัติงาน ได้แก่ การนักท่องเที่ยวซื้อสินค้าในโรงงาน การสัมภาษณ์โอดั้เข้าทำงานในบริษัท การใช้โทรศัพท์ในธุรกิจท่องเที่ยว เป็นต้น รวมทั้งศึกษาอักษรคันจิไม่ต่ำกว่า 50 ตัว
- JPN 3702 การใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2 3(3-0)**
Use Japanese for Tourism 2

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : JPN 3701 การใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1

ศึกษาไวยากรณ์ในระดับที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากรายวิชา JPN 3701 เสริมสร้างทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยจัดสถานการณ์จำลองการท่องเที่ยวในภาษาสำนวนที่ใช้ในการบริการ และการสนทนากับนักท่องเที่ยวในระดับที่สูงขึ้น รวมทั้งศึกษาอักษรคันจิไม่ต่ำกว่า 70 ตัว

- | | | |
|-----------------|---|---------------|
| CHN 1101 | ภาษาจีน 1
Chinese 1 | 3(3-0) |
| | ศึกษาเน้นในด้านการฟังและพูดภาษาจีนเบื้องต้น ในกรณีที่ต้องใช้ภาษาในการทำงาน บทเรียนจะประกอบด้วยรูปแบบการสนทนาในชีวิตประจำวันอย่างง่าย | |
| CHN 1102 | ภาษาจีน 2
Chinese 2 | 3(3-0) |
| | ศึกษาต่อเนื่องจากวิชาภาษาจีน 1 โดยเน้นในด้านการฟัง และการพูดนักศึกษาจะได้รับการฝึกฝน ให้ใช้ภาษาจีนในขอบข่ายที่กว้างขึ้น ฝึกสนทนาภาษาจีนในวิชาชีพอย่างง่าย ๆ และที่ใช้อยู่เสมอ | |
| CHN 1103 | ภาษาจีน 3
Chinese 3 | 3(3-0) |
| | ฝึกทักษะในด้านการฟังและการพูด บทเรียนจะประกอบด้วยภาษาสำนวนที่ใช้ในการบริการและสนทนากับนักท่องเที่ยว | |
| CHN 1104 | ภาษาจีน 4
Chinese 4 | 3(3-0) |
| | ฝึกทักษะในด้านการฟังและการพูด ในสถานการณ์จำลองในการปฏิบัติงานทั้งในโรงแรมและสถานที่ | |
| CHN 1105 | ภาษาจีน 5
Chinese 5 | 3(3-0) |

ฝึกทักษะในด้านการอ่านและการเขียน การอ่านบทความประเภทต่าง ๆ
อ่านหนังสือ บทความทางวิชาการ และการเขียนจดหมายธุรกิจ และรายงานประเภทต่าง ๆ

CHN 1106 ภาษาจีน 6 3(3-0)

Chinese 6

ฝึกทักษะขั้นสูง ด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน สามารถสรุปใจความสำคัญได้ การ
เสนอรายงาน การอภิปรายกลุ่ม เป็นต้น

FREN 1101 ภาษาฝรั่งเศส 1 3(3-0)

French 1

ศึกษานี้เน้นในด้านการฟังและการพูดภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น ในกรณีที่ต้องใช้
ภาษาในการทำงาน บทเรียนจะประกอบด้วยรูปแบบการสนทนาในชีวิตประจำวันแบบง่าย

FREN 1102 ภาษาฝรั่งเศส 2 3(3-0)

French 2

ศึกษาต่อเนื่องจากวิชาภาษาฝรั่งเศส 1 โดยเน้นหนักในด้านการฟังและพูด
นักศึกษาจะได้รับการฝึกฝนให้ใช้ภาษาฝรั่งเศสในขอบเขตที่กว้างขึ้น เช่น การบริการด้านอาหาร
และเครื่องดื่ม

FREN 1103 ภาษาฝรั่งเศส 3 3(3-0)

French 3

ฝึกทักษะในด้านการฟังและพูด บทเรียนจะประกอบด้วยภาษา สำนวนที่ใช้ใน
การบริการและสนทนากับนักท่องเที่ยว

FREN 1104 ภาษาฝรั่งเศส 4 3(3-0)

French 4

ฝึกทักษะในด้านการฟังและการพูด ในสถานการณ์จำลองในการปฏิบัติงานทั้งใน
โรงแรม และสถานที่ท่องเที่ยว

FREN 1105 ภาษาฝรั่งเศส 5 3(3-0)

French 5

ฝึกทักษะในด้านการอ่านและการเขียน การอ่านบทความประเภทต่าง ๆ
อ่านหนังสือพิมพ์ บทความทางวิชาการ และการเขียนจดหมายธุรกิจ และรายงานประเภทต่าง ๆ

FREN 1103 ภาษาฝรั่งเศส 6 3(3-0)

French 6

ฝึกทักษะขั้นสูงด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน สามารถสรุปใจความสำคัญได้
การเสนอรายงาน การอภิปรายกลุ่ม เป็นต้น

KOR 1101 ภาษาเกาหลี 1 3(3-0)

Korean 1

ศึกษาอักษรและอักขระวิธีภาษาเกาหลี ศึกษาคำศัพท์และโครงสร้างประโยค
พื้นฐาน การผันคำกริยาในรูปประโยคแบบทางการ หน่วยแสดงหน้าที่ ประธาน กรรม สถานที่
และหน่วยปัจจัยแสดงกาลต่าง ๆ

KOR 1102 ภาษาเกาหลี 2 3(3-0)

Korean 2

ศึกษาโครงสร้างประโยคและความสัมพันธ์ของส่วนต่าง ๆ ในประโยคที่ซับซ้อน
ขึ้น ประโยคชักชวน ประโยคคำสั่ง และประโยคอุทาน การผันคำกริยาในรูปประโยคไม่เป็น
ทางการ การกลมกลืนเสียงพยัญชนะและสระ

KOR 2101 ภาษาเกาหลี 3 3(3-0)

Korean 3

ศึกษาโครงสร้างประโยคความรวมและประโยคความซ้อน หน่วยคำเชื่อมประโยค
แบบต่าง ๆ คำขยายคำนามและกริยา การผันคำกริยาที่ไม่เป็นไปตามกฎ

KOR 2102 ภาษาเกาหลี 4 3(3-0)

Korean 4

ศึกษาประโยคแบบประธานถูกกระทำ วจนกรรมอ้อม ประโยคซับซ้อน การใช้ ศัพท์และสำนวน

KOR 3605 ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 1 3(3-0)

Korean for Tourism 1

ฝึกทักษะการใช้ภาษาในการบริการการท่องเที่ยวโดยจัดสถานการณ์จำลองในการปฏิบัติงาน เช่น การต้อนรับที่สนามบิน โรงแรม ภัตตาคาร ร้านค้า อีกทั้งฝึกให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในประเทศไทย

KOR 3606 ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 2 3(3-0)

Korean for Tourism 2

ฝึกปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวในสถานที่และสถานการณ์จริง เช่น สถานบริการ สถานที่ท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว ฝึกกลวิธีการปฏิบัติหน้าที่มีคุณศัพท์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวเกาหลี

แผนงธุรกิจท่องเที่ยว

ENG 3515 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 3 3(3-0)

English for Tourism 3

A practice in language skills and expressions used in tourism industry, both domestic and international. Spoken and written expressions in various situations such as dealing with complaints, precaution, etc. are included.

ENG 3516 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 4 3(3-0)

English for Tourism 4

Development of the four skills in aspects of the tour, such as planning, organization, conducting tours and providing descriptions and information about the tour sites in both oral and written forms.

- ENG 4517** **ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 5** **3(3-0)**
English for Tourism 5
 A developing of the four skills through a variety of aspects of the development and presentation of independent projects, simulations / role-plays based on the tourism industry, and employment application procedures in the tourism industry.
- ENG 4518** **ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 6** **3(3-0)**
English for Tourism 6
 A wrap up of essential skills in tourism industry: ethics, regulations, licenses, laws, immigration processes, good manners, etc.
- ART 1104** **ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น** **3(3-0)**
Local Arts and Culture
 ศึกษาเกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี การละเล่น หัตถกรรม กีฬา ตลอดจนวรรณกรรม
- ART 4104** **ศิลปะไทย 4** **3(3-0)**
Thai Arts 4
 ศึกษาประวัติความเป็นมาและเปรียบเทียบวิวัฒนาการและรูปแบบของศิลปะไทย ในเชิงทัศนศิลป์ คือ จิตรกรรม ประติมากรรม สถาปัตยกรรม งานประณีตศิลป์ ตลอดจนความรู้พื้นฐานทั่วไปเกี่ยวกับศิลปะพื้นบ้าน อันเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การดำรงชีพ ความเชื่ออันเป็นพื้นฐานซึ่งถือว่าเป็นมรดก หรือเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทย โดยเฉพาะให้เห็นความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นเป็นสำคัญด้วย
- ANTH 3301** **มรดกไทย** **3(3-0)**
Thai Heritage
 ศึกษาวัฒนธรรมไทยและโครงสร้างสังคมของไทย ค่านิยม บุคลิกภาพ วิถีชีวิต ส่วนรวมของคนไทย ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เอกลักษณ์ของไทยในด้านศิลปวัฒนธรรม การปกครอง ตลอดจนการช่าง และรักษามรดกไทย ศึกษาจากแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และมรดกของชาติ

- GEO 2424 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3(3-0)**
Geography of Tourism
 ศึกษาสภาพทางภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเกี่ยวกับที่ตั้ง การเข้าถึงและเส้นทางคมนาคม สภาพทางธรรมชาติและ การกำเนิดของแหล่งท่องเที่ยว สภาพทางด้านวัฒนธรรมและประวัติของแหล่งท่องเที่ยว ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว องค์ประกอบที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว สถานบริการและหน่วยงานที่ดำเนินงานการท่องเที่ยว การวางแผนงานสำหรับการจัดการท่องเที่ยว และออกภาคสนาม
- GEO 2423 ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวไทย 3(3-0)**
Resources in Thai Tourism
 ศึกษาความหมาย และประเภทของทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว การกระจายของแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวรรณคดี ปัญหาและการจัดการทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว
- GEO 4426 การจัดการทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวไทย 3(2-2)**
Management in Thai Tourism Resources
 เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน: GEO 2424 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย 3(3-0)
GEO 3612 ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ 1 3(2-2)
 ศึกษาความหมาย และประเภทของทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว การกระจายของแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวรรณคดี ปัญหาและการจัดการทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการวางแผนการจัดการทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวโดยอาศัยระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์
- LAW 3401 กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว 3(3-0)**
Tourism Law
 ศึกษาความสำคัญและสาระสำคัญของกฎระเบียบ และกฎหมายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พ.ร.บ. คนเข้าเมือง 2522 พ.ร.บ. อุทยานแห่งชาติ 2504 พ.ร.บ. สถาน

บริการ 2509 พ.ร.บ. ระเบียบบริหารราชการเมืองพัทยา พ.ศ. 2521 พระราชกำหนดภาษีการ
 เดินทางออกนอกราชอาณาจักร พ.ศ. 2526 ประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 281 พ.ร.บ.
 โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พ.ศ.2504 พ.ร.บ. การ
 ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2518
 พ.ร.บ. โรงแรม พ.ศ. 2478 พ.ร.บ. จัดหางานและคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2511 ประมวลรัษฎากร
 พ.ร.บ. ศุลกากร พ.ศ. 2469

HIST 1104 ไทยศึกษา 2(2-0)

Thai Studies

ศึกษาเรื่องทั่วไปเกี่ยวกับประเทศไทย เพื่อเป็นพื้นฐานทั้งด้านประวัติศาสตร์และ
 ความเป็นมาของกลุ่มชนในประเทศไทย สภาวะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม ที่ก่อให้เกิดความ
 แตกต่างของพัฒนาการด้านเศรษฐกิจ สังคม และศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย
 ที่นับเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

TOUR 2201 สื่อสารมวลชนและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0)

Mass Media and Tourism Industry

ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะที่แตกต่างกันของสื่อมวลชนด้านการท่องเที่ยว วิธีการ
 เลือกใช้สื่อมวลชนสำหรับธุรกิจในด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจนำเที่ยว
 ธุรกิจร้านอาหาร เป็นต้น การนำทฤษฎีการจูงใจ การโฆษณา มาใช้ในกิจการด้านการท่องเที่ยว
 ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

TOUR 2202 การบริหารการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0)

Marketing Management for Tourism Industry

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 ส่วนประกอบของการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว การบริหารการตลาด และการจัดลำดับความสำคัญ

ของตลาดกลุ่มเป้าหมายด้านการท่องเที่ยว การศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มของสถานการณ์การแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์ ในการวางแผนด้านการบริหารการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว

TOUR 2203 การจัดการธุรกิจบริการเพื่อสิ่งแวดล้อม 3(3-0)

Environmental Management for Service Business

ศึกษาอิทธิพลของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อบริการ การจัดการธุรกิจบริการเพื่อการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและทางสังคม การจัดการระบบนิเวศวิทยาที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวตลอดจนปัญหาและผลกระทบของธุรกิจบริการที่มีต่อสิ่งแวดล้อม

TOUR 2205 การส่งเสริมการท่องเที่ยว 3(3-0)

Tourism Promotion

ศึกษาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในประเทศไทย วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติและข้อมูลในการสำรวจความสนใจแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในประเทศไทย แหล่งท่องเที่ยวที่ชาวต่างประเทศและคนไทยสนใจ การจัดทำสื่อโฆษณาและเอกสารประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขาย การรณรงค์ในด้านการตลาดเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ วิธีการส่งเสริมการขายตลาดในประเทศและต่างประเทศ บทบาทของภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

TOUR 2206 เศรษฐกิจทางการท่องเที่ยว 3(3-0)

Tourism Economics

จุดมุ่งหมาย ข้อจำกัดของรัฐบาลและของนักท่องเที่ยวจากประเทศต่าง ๆ ข้อจำกัดของฝ่ายเจ้าของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละคนแต่ละกลุ่มในด้านเศรษฐกิจ ความต้องการในการท่องเที่ยว ปริมาณนักท่องเที่ยวที่ต้องการให้เข้ามา ความยืดหยุ่นของค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว องค์ประกอบของสิ่งที่จำเป็นทางการท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศ และผลกระทบรวมทั้งพยากรณ์ทางเศรษฐกิจที่มีต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว

TOUR 2207 การพัฒนาการท่องเที่ยว 3(3-0)

Tourism Development

บทบาทการท่องเที่ยวแห่งชาติ การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว วนอุทยานและอุทยานแห่งชาติ ภัตตาคาร โรงแรม ร้านขายของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง โดยเน้นสิ่งอำนวยความสะดวกของการท่องเที่ยว การอนุรักษ์มรดกทางการท่องเที่ยว การรักษาความสมดุลขององค์ประกอบต่าง ๆ ทางด้านการท่องเที่ยว ความร่วมมือระหว่างรัฐบาลและหน่วยงานเอกชนในการส่งเสริมควบคุมและการพัฒนาสถานที่ (มีการศึกษานอกสถานที่) รวมทั้งแนวโน้มการพัฒนาการท่องเที่ยวของชาติและนานาชาติ

TOUR 3201 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0)

Travel Business Management

ศึกษารูปแบบต่าง ๆ ขององค์การในธุรกิจการท่องเที่ยว โดยเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับ โรงแรม การประกอบธุรกิจจัดนำเที่ยว การจัดการด้านการค้าปลีกของบริษัทนำเที่ยว การจัดการด้านการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริษัทจัดนำเที่ยว (Tour Operation) ตลอดจนศึกษาการจัดองค์การ การตลาด การจัดทำบัญชี และงบประมาณ และการอภิปรายถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวในทางปฏิบัติ การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่าง

TOUR 3203 การวางแผนและกลยุทธ์การท่องเที่ยวนานาชาติ 3(3-0)

Strategic Management and Planning

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยวนานาชาติ การวางแผน การใช้งบประมาณและการจัดแผนท่องเที่ยวนานาชาติ โดยเน้นความปลอดภัย ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคอันจะเกิดขึ้น กลยุทธ์การตลาด การจัดการในการท่องเที่ยวนานาชาติ เกี่ยวกับสินค้าบริการ ราคาการจำหน่าย การส่งเสริมการขาย ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคอันจะเกิดขึ้น และสัมพันธ์กับกฎหมายการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

TOUR 3204 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว 3(3-0)

Tourist Behaviors

ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมที่แตกต่างกันทางด้านวัฒนธรรม และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวตามวัย เพศ สถานภาพ วัตถุประสงค์ การศึกษาและกระสวนพฤติกรรมต่างๆ ของนักท่องเที่ยวรวมทั้งแนวโน้มพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในอนาคต

TOUR 3205 การท่องเที่ยวทางน้ำ 3(3-0)

Cruise Tourism

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวทางน้ำ ประวัติวิวัฒนาการและรูปแบบของการท่องเที่ยวทางน้ำ ชนิดและพาหนะทางน้ำ ลักษณะทั่วไปของทะเลไทยแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำและทะเลของไทย ระบบนิเวศวิทยาและสิ่งมีชีวิตในทะเล โบราณคดีใต้น้ำเบื้องต้น การว่ายน้ำและการดำน้ำเบื้องต้น การปฐมพยาบาลและรักษาความปลอดภัยในการท่องเที่ยวทางน้ำ ทักษะของเรือเบื้องต้น องค์กร บทบาท หน้าที่ของพนักงานและเจ้าหน้าที่บริการการเดินทางทางน้ำ วิธีการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ทางน้ำ การดำเนินการจองตั๋ว ท่องเที่ยวทางน้ำ รูปแบบการจัดนำเที่ยวทางน้ำ การขาย การท่องเที่ยวทางน้ำ คำศัพท์ที่ใช้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางน้ำ

TOUR 3207 หลักการจัดการในบริษัทตัวแทนจำหน่ายธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0)

Retail Travel Agency Management

ศึกษารูปแบบของการจัดการในบริษัทตัวแทนจำหน่าย เทคนิคและขบวนการปฏิบัติการของตัวแทนจำหน่าย เช่น การขายและงานบุคคลที่จะต้องติดต่อสัมพันธ์กับลูกค้า โรงแรมตัวแทนจำหน่ายธุรกิจการท่องเที่ยวอื่น ๆ และระบบของการคมนาคม การพัฒนาและการดำเนินงานของทัวร์แบบเหมาจ่าย เช่น ทฤษฎีการขายที่ใช้ในกลุ่มทัวร์ เรื่องของราคาและการติดต่อธุรกิจ ศึกษาการโฆษณาขายระดับของทัวร์แบบเหมาจ่าย

TOUR 4201 การวางแผนและจัดรายการนำเที่ยว 3(3-0)

Tour Planning and Organizing

ศึกษาองค์ประกอบที่สำคัญของการจัดการท่องเที่ยว การสำรองเส้นทางเพื่อกำหนดแหล่งท่องเที่ยว การจัดรายการท่องเที่ยว การวางแผนการใช้งบประมาณการดำเนินการผลกำไรทางธุรกิจ รวมถึงการจัดแผนการท่องเที่ยว โดยเน้นความปลอดภัยตลอดจนปัญหาและอุปสรรคที่จะเกิดขึ้น และการจัดรายการท่องเที่ยวให้สามารถแข่งขันในธุรกิจนำเที่ยวได้

TOUR 4202 หลักการนำเที่ยว 3(3-0)

Conducting Tour

รูปแบบการนำเที่ยว หลักการนำเที่ยว กลวิธีและเทคนิคที่ใช้ในการนำเที่ยว การแก้ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการนำเที่ยว การจัดสิ่งของสัมภาระ หลักการติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น แหล่งท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร และภัตตาคาร รวมทั้งร้านขายของที่ระลึกและอื่น ๆ

TOUR 4203 การขายและการโฆษณาการท่องเที่ยว 3(3-0)

Tourism Sale and Advertising

ระบบงานในสำนักงานขาย การขายประเภทต่าง ๆ เช่น การขายตรง (Direct Sales) การขายทางโทรศัพท์ การขายภายในสำนักงาน การขายนอกสถานที่ การโฆษณา การติดต่อทางไปรษณีย์ การกระจายเสียง การประชาสัมพันธ์ ส่วนแบ่งการตลาดด้านธุรกิจ ตัวแทนการท่องเที่ยว การวางแผนการประชุมและตลาดเฉพาะอย่าง

TOUR 4204 ระบบสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0)

Information System for Tourism Industry

ศึกษาโครงสร้างของระบบข่าวสารด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประเภทของข้อมูล ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การนำข้อมูลต่าง ๆ มาวิเคราะห์ การใช้คอมพิวเตอร์กับระบบข่าวสาร เพื่อการจัดการและการพัฒนาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

TOUR 4205 การเดินป่าและการท่องเที่ยวแบบผจญภัย 3(3-0)

Trekking and Adventure Tours

แนวคิด รูปแบบ วิธีการและเทคนิคในการจัดรายการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวซึ่งห่างไกลและค่อนข้างผจญภัย เช่น ป่า ภูเขา ทะเล ฯลฯ การสำรวจและการกำหนดเส้นทาง ความรู้เกี่ยวกับเส้นทาง การจัดเตรียมอุปกรณ์ การป้องกันและการแก้ปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัย การจัดกิจกรรมในการพักผ่อน การดูแลเอาใจใส่นักท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับเรื่องป่า เรื่องทะเลและการอนุรักษ์ธรรมชาติ ทั้งนี้ต้องเลือกเน้นให้สอดคล้องกับ ท้องถิ่น

TOUR 4206 สัมมนาปัญหาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0)

Seminar on Tourism Industry Case Studies

ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาสภาพปัญหาปัจจุบัน และวิธีการแก้ไขเกี่ยวกับธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยศึกษาทั้งธรรมชาติ สถานการณ์ กระบวนการบริหาร ลักษณะพิเศษของงาน และนำผลการศึกษาวิเคราะห์มาอภิปรายหาวิธีแก้ไขในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

TOUR 4207 การวิจัยทางการท่องเที่ยว 3(3-0)

Tourism Research

รูปแบบระเบียบวิธีการวิจัยที่เหมาะสมและสอดคล้องกันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การศึกษาด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เลือกศึกษาวิจัยในหัวข้อที่มีความสำคัญและเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

TOUR 4208 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3(3-0)

Eco – Tourism

ศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบและประเภทของระบบนิเวศ ความสัมพันธ์ระหว่างระบบนิเวศกับทรัพยากรการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติและอุทยานแห่งชาติทางทะเล หน้าที่สำคัญ

และประโยชน์ของอุทยานแห่งชาติ นันทนาการและการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากสิ่งอำนวยความสะดวกต่อนักท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติต่าง ๆ

TOUR 4209 **นันทนาการทางน้ำด้านการท่องเที่ยว** **3(3-0)**

Water Recreation in Tourism

ศึกษารูปแบบและวิธีการการท่องเที่ยวทางน้ำในเขตลุ่มน้ำ ประเภท และพาหนะทางน้ำ ศึกษารูปแบบของลำน้ำและวิธีการทำกิจกรรมนันทนาการ เช่น การล่องแพไม้ไผ่ การล่องแก่งด้วยแพยาง การศึกษาระบบนิเวศ และวัฒนธรรมของกลุ่มแม่น้ำในท้องถิ่น บทบาท หน้าที่ และวิธีการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติการ หรือมัคคุเทศก์ที่ทำหน้าที่บริการการนันทนาการทางน้ำ รูปแบบการขายการนันทนาการด้านการท่องเที่ยวทางน้ำ รวมทั้งศึกษากระบวนการจัดการการนันทนาการทางน้ำด้านการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

HIST 3104 **ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย** **3(3-0)**

Thai History and Culture

ศึกษาเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของไทย เมืองสำคัญ สถานที่สำคัญ บุคคลสำคัญของไทย ประวัติศาสตร์และตำนานท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมของคนไทยโดย ส่วนรวมและของท้องถิ่น การละเล่นในท้องถิ่นต่าง ๆ ของไทยวิวัฒนาการการดำรงชีวิตของคนไทย ให้มีความรู้ในสิ่งเหล่านี้จนสามารถอธิบายความเป็นมา แสดงความคิดเห็นและให้ทัศนวิจารณ์ได้

ACC 3205 **การบัญชีเฉพาะกิจสำหรับวิสาหกิจท่องเที่ยว** **3(3-0)**

Travel Enterprises Accounting

ศึกษาการบัญชีที่ใช้สำหรับวิสาหกิจท่องเที่ยว เช่น การบัญชีในธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจภัตตาคาร และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจท่องเที่ยว

แขนงวิชาธุรกิจโรงแรม

ENG 3509 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3** **3(3-0)**

Business Communication in English 3

A further developing of previously learned language skills to strengthen communicative competencies. Itineraries, and reading promotional literature are included.

- ENG 3510** ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 4 **3(3-0)**
Business Communication in English 4
 A further developing of English for business in a more advanced level, e.g. giving opinions on specific and general topics, corresponding through faxes and e-mail, etc.
- ENG 3521** ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 3 **3(3-0)**
English for Hotel 3
 A practice of vocabulary and expressions used in more complicated situations e.g. recommending accommodations, souvenir shops, recreational facilities, banking and public services etc.
- ENG 3522** ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 4 **3(3-0)**
English for Hotel 4
 An advanced practice in using language and expressions in various hotel operations through role- play and simulations.
- ENG 4511** ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 5 **3(3-0)**
Business Communication in English 5
 A developing of advanced linguistic skills in English for tourism, such as explaining ideas, researching ancient Thai culture and sites, writing promotional literature, e.g. leaflets, brochures etc. Metalinguistic skills are also introduced.
- LAW 3702** กฎหมายเกี่ยวกับโรงแรมและแรงงานสัมพันธ์ **3(3-0)**
Hotel Law and Procedure
 ศึกษาความสำคัญและสาระสำคัญของระเบียบกฎหมายเกี่ยวกับ พ.ร.บ. การโรงแรม พ.ศ.2478 และเพิ่มเติม พ.ร.บ. สถานบริการ 2509 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลูกจ้างกับฝ่ายบริหาร ปัญหาแรงงานสัมพันธ์ กระบวนการเจรจาต่อรอง การนัดหยุดงาน นโยบายแรงงาน และภาวะการณ์ทำงาน กฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง

TOUR 2301 การพัฒนาบุคคลและฝึกอบรมในธุรกิจโรงแรม 3(3-0)**Hotel Personnel Planning and Development**

ศึกษาแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในด้านทรัพยากรบุคคล ความสำคัญในการวางแผนและนโยบาย รวมทั้งการพยากรณ์กำลังคนในระยะสั้น และระยะยาวในโรงแรม การสำรวจและวิเคราะห์กำลังคนที่มีอยู่และความสามารถของบุคลากร เช่น การจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งในโรงแรมตั้งแต่ระดับหัวหน้างานขึ้นไป คุณสมบัติของพนักงานที่ทำงานในโรงแรม จำแนกตามระดับการศึกษา การคัดเลือกพนักงาน ศึกษาการจัดโปรแกรมฝึกอบรม เทคนิคการฝึกอบรมแบบต่าง ๆ การประเมินผลและปัญหาในการพัฒนาและการฝึกอบรม

TOUR 2303 การบริการโรงแรม 3(3-0)**Hotel Services**

ศึกษาหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายบริการ ตลอดจนการบริการต่าง ๆ ที่ โรงแรม จัดเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ในแควงของโรงแรมและแควงธุรกิจที่พัก ศึกษาด้านความปลอดภัย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น อุบัติเหตุจากเพลิงไหม้จากการวางระเบิดและการป้องกันในธุรกิจโรงแรมและที่พัก

TOUR 3301 การจัดการโรงแรม 3(3-0)**Hotel Management**

วิชาที่ต้องเรียนก่อน : TOUR 1103 หลักการโรงแรม 3(3-0)

ศึกษาความเป็นมาของกิจการโรงแรม ระบบการบริหารงานของโรงแรมขนาดเล็ก (Small Hotel) และขนาดใหญ่ (Hotel Group) ความเป็นไปได้ในการก่อตั้งโรงแรม (Feasibility Determination) การบริหารโรงแรมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Owner Management, Chain System, Management Contract, Franchise Service การศึกษาในเรื่องของ Hotel Marketing และ Yield Management การศึกษาโครงสร้างของปฏิบัติงาน การจัดสายงาน การกำหนดหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ โปรแกรมประยุกต์ด้านคอมพิวเตอร์ที่ใช้กับงานด้านโรงแรม ศึกษาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติโรงแรม ความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการของโรงแรม การพัฒนาบุคลากร ศึกษาถึง

ข้อบกพร่องและแนวทางการแก้ไขในการดำเนินกิจการ โรงแรมรวมทั้งแนวโน้มในอนาคตของการจัดการธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

TOUR 3302 การจัดการฝ่ายห้องพัก 3(3-0)

Room Division Management

ศึกษาหลักการจัดการองค์การและหน้าที่ต่าง ๆ ของฝ่ายห้องพัก วางนโยบายเกี่ยวกับอัตราค่าห้อง วิธีการทำใบรับรองจองห้องพัก การจัดเก็บบัตรลงทะเบียน การจัดจองห้องพักเป็นกลุ่ม การรับรองห้องพักแบบไม่มีข้อตกลงกันมาก่อน การรับเงินล่วงหน้า หรือเงินมัดจำการจองห้องผ่านกลุ่มบริษัทโรงแรม (Chain Hotel) ในกรณีโรงแรมในเครือ การยกเลิกการจอง การควบคุมสถานภาพทางด้านห้องพัก ราคาห้องพัก และกลวิธีในการกำหนดนโยบายการตลาดของกลุ่มแข่งขันต่าง ๆ ในธุรกิจที่พัก งานสัมพันธ์กับแผนกบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

TOUR 3304 การจัดการการตลาดในธุรกิจโรงแรม 3(3-0)

Marketing Management in Hotel Business

ความหมายและความสำคัญของการตลาดในธุรกิจโรงแรม ส่วนประกอบของตลาดโรงแรม การจัดการการตลาดในธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์โอกาสของตลาด โครงสร้างตลาด และพฤติกรรมการณ์ของผู้บริโภค การวัดและการพยากรณ์ตลาด การแบ่งส่วนตลาด การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคาและการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขายในธุรกิจโรงแรม

TOUR 3305 ระบบสารสนเทศในโรงแรม 3(3-0)

Information System in Hotel

ศึกษาโครงสร้างของระบบข่าวสารในโรงแรม ประเภทของข้อมูล การนำ ข้อมูลต่าง ๆ มาวิเคราะห์ การใช้คอมพิวเตอร์กับระบบข่าวสาร เพื่อการบริหารงานในโรงแรม และการพัฒนาระบบงานในโรงแรมโดยใช้คอมพิวเตอร์

TOUR 4301 การจัดการส่วนหน้า 3(3-0)

Front Office Operations

ศึกษางานและหน้าที่ของส่วนหน้าของโรงแรม อันได้แก่ งานสำรวจที่พัก การบริการด้านการเดินทางของผู้เข้าพัก การบริการด้านสัมภาระและกระเป๋าเดินทางของผู้เข้าพัก การให้ข่าวสารที่เกี่ยวกับกิจการของโรงแรม ชนิดของห้องพัก การบริการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เข้าพักบุคคลภายนอก งานโทรศัพท์ โทรเลข รวมทั้งการจัดทำบัญชีการเงิน บัญชีห้องพัก รวมทั้งคิดค่าใช้จ่ายทุกชนิดจากแผนกต่าง ๆ เมื่อแขกประสงค์จะออกจากโรงแรม มารยาทของพนักงาน และคุณสมบัติของพนักงานส่วนหน้าของโรงแรม

TOUR 4302 การจัดการงานแม่บ้าน 3(3-0)

Housekeeping

ศึกษาหน้าที่และขอบเขตของงานแม่บ้านในระดับพื้นฐาน ได้แก่ การจัดเตรียมห้องพัก เครื่องมือ อุปกรณ์รวมทั้งน้ำยาเคมีที่ใช้ทำความสะอาดทุกชนิด การบำรุงรักษาซ่อมแซมเฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ การซักกรีด และการนำส่งผ้าซึ่งใช้ภายในโรงแรม และบริการซักกรีดแก่ห้องพัก การจัดทำบัญชีรายละเอียดสิ่งของเครื่องใช้ การรับคำร้องเรียนจากแขกในกรณีต่าง ๆ รวมทั้งหน้าที่เกี่ยวกับการพบและรับแจ้งของสูญหายและหน้าที่ประสานงานกับแผนกต่าง ๆ ในโรงแรม เช่น แผนกบริการส่วนหน้าโรงแรม เรื่องการพักของลูกค้า ฯลฯ การใช้ภาษาในการพูด การติดต่อกับลูกค้าและมารยาทของพนักงานแม่บ้าน

TOUR 4305 สัมมนาปัญหาธุรกิจโรงแรม 3(3-0)

Seminar on Hotel Business Case Studies

ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจการโรงแรม และวิธีการแก้ไข โดยศึกษาทั้งกระบวนการบริหาร สถานการณ์ ปัจจัยสิ่งแวดล้อม ลักษณะพิเศษของงานและนำมาอภิปรายหาวิธีแก้ไข

MGT 4201 การจัดการประชุมสัมมนาและการจัดนิทรรศการ 3(3-0)

Conference and Convention Management

ศึกษาถึงความหมายและคำจำกัดความของการประชุมสัมมนาและการจัดนิทรรศการประเภทของการจัดประชุม และการจัดนิทรรศการ ความเกี่ยวข้องกับธุรกิจอื่น ๆ สิ่งจำเป็นพื้นฐานและปัจจัยเกื้อหนุนในการดำเนินธุรกิจ ประชุม สัมมนา และการจัดนิทรรศการ การเตรียมการและการบริหารการประชุม สัมมนานิทรรศการ และงานแสดงสินค้า การบริหารราคา การสร้างความพอใจให้ผู้ใช้บริการ และกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้บริการต่อการพัฒนาธุรกิจแบบใหม่ การตลาดในธุรกิจการจัดประชุมสัมมนาและการจัดนิทรรศการ

แขนงวิชาธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร

1553525 ภาษาอังกฤษเพื่อการบริการภัตตาคาร 1 3(3-0)

English for Services in Restaurant 1

An overview of services in restaurant including expressions together with practical exercises. The vocabulary in the restaurant business, food and beverage for communication with restaurant guests. Real-life situations, in which employees are likely to come into contact with customers are included in the lessons.

1553526 ภาษาอังกฤษเพื่อการบริการภัตตาคาร 2 3(3-0)

English for Services in Restaurant 2

A practice of vocabulary and expressions used in more complicated situations, especially “When things go wrong.” Additional psychological as well as purely linguistic dimensions, i.e. with visitors who are dissatisfied, or otherwise concerned are also included.

TOUR 2304 บาร์และเครื่องดื่ม 3(3-0)

Beverage Operation

การปฏิบัติงานเกี่ยวกับบาร์และเครื่องดื่ม การเตรียมดูแลและรักษาความสะอาดของบาร์ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ ประเภทของเครื่องดื่มและการเสิร์ฟ การจัดเครื่องดื่มให้เหมาะสมกับรายการอาหาร ความรับผิดชอบ มารยาท และจรรยาบรรณของพนักงานฝ่ายบาร์และเครื่องดื่ม การจัดทำรายงานการขายประจำวัน และการตรวจนับจำนวนสต็อกเครื่องดื่ม

TOUR 2305 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0)

Food and Beverage Operation

หลักการ วิธีการ ประเภทและรูปแบบของการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การเตรียมการจัดโต๊ะอาหารแบบต่าง ๆ อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ในการจัดโต๊ะอาหาร ศึกษา รายการอาหาร มารยาทและการปฏิบัติในการต้อนรับและบริการงานด้านอาหารและเครื่องดื่ม

TOUR 2403 การจัดการร้านค้าอาหาร 3(3-0)

Food Shop Management

หลักการและคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านบริการอาหารประเภทต่างๆ จัดแบ่งหน้าที่ในการบริการ รูปแบบของการให้บริการ การทำงานให้มีประสิทธิภาพสูง ศึกษาคุณสมบัติของผู้ให้บริการอาหาร ตำแหน่งหน้าที่ในการบริการอาหาร การตลาด การจัดทำงบประมาณ และฝึกดำเนินการจัดการกิจการร้านค้าอาหาร

TOUR 3303 การจัดเลี้ยง 3(3-0)

Catering

ศึกษาและปฏิบัติงานด้านภัตตาคารและการจัดเลี้ยง วิธีการทางการรับรองงานจัดเลี้ยงในโอกาสต่าง ๆ ทั้งในและนอกสถานที่ ศึกษาในโครงสร้างการบริหารงานของหน่วยงานจัดเลี้ยง ความสัมพันธ์ของแผนกจัดเลี้ยงกับแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การวางแผนและวิธีการจัดทำเมนูอาหาร การควบคุมดูแลงานจัดเลี้ยง และการจัดทำรายงานด้านการจัดเลี้ยง

TOUR 3401 การจัดการด้านอาหารและภัตตาคาร 3(3-0)

Food Service and Restaurant Operation Management

หลักการจัดการด้านอาหารและภัตตาคาร หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการภัตตาคาร และการควบคุมการประมาณความต้องการ การควบคุม คุณภาพต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

TOUR 3402 การบริหารงานครัว 3(3-0)

Kitchen Management

เป็นการศึกษาระบบงาน และขั้นตอนการปฏิบัติงานครัว การวางแผนปฏิบัติงานในหน้าที่ต่าง ๆ ของบุคลากรในครัว การเก็บรักษา การทำความสะอาดและการซ่อมบำรุงอุปกรณ์เครื่องใช้ในครัว

TOUR 4304 การบริหารและการควบคุมด้านอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0)

Food and Beverage Management and Control

ความมุ่งหมายของการบริหารและควบคุมด้านอาหารและเครื่องดื่ม วิธีการ จัดซื้อ การตรวจรับ การเก็บรักษา การเบิกจ่าย การตรวจนับ การเตรียมการใช้ การคำนวณต้นทุน การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม การจัดรูปแบบรายการอาหาร การตั้งราคาอาหารและเครื่องดื่ม ความเหมาะสมของจำนวนพนักงานและปริมาณงานในแผนกการวางแผนเพื่อพัฒนาระบบงานและบุคลากรในส่วนของอาหารและเครื่องดื่ม

TOUR 4401 ศิลปะการขายในร้านอาหารและภัตตาคาร 3(3-0)

Salesmanship in food Shop and Restaurant

ศึกษาถึงกระบวนการ ศิลปะการขาย และการใช้ศิลปะการขายในร้านอาหาร และภัตตาคาร พฤติกรรมของลูกค้า และเทคนิคในการแก้ปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับลูกค้า การใช้จิตวิทยา และมนุษยสัมพันธ์ การปรับปรุงตนเองให้มีคุณสมบัติของนักขายที่ดี และเรียนรู้ถึงจรรยาบรรณ และ เจตคติที่ดีของนักขาย

TOUR 4402 สัมมนาธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร 3(3-0)

Seminar on Food Shop and Restaurant Business

ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในด้านธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารชนิดต่าง ๆ ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน โดยนำความรู้และเทคนิคต่าง ๆ ทางการจัดการมาประยุกต์เพื่ออภิปรายปัญหา หรือศึกษาจากกรณีศึกษา

NUTR 1301 หลักการประกอบอาหาร 2(1-2)

Principles and Food Preparation

หลักและวิธีการประกอบอาหารหลัก 5 หมู่ ศัพท์การประกอบอาหาร การเลือกซื้อและการเก็บรักษาอาหาร หลักการจัดอาหาร การจัดครัวมาตรฐาน เครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาหาร

NUTR 2302 อาหารว่าง 2(1-2)

Snack Cookery

ความหมาย ประเภท ประโยชน์ของอาหารว่าง เทคนิคในการประกอบอาหารว่าง การจัดวางและการเสิร์ฟอาหารว่างของคนไทย และนานาชาติ การคิดต้นทุนและกำหนดราคาขาย การบรรจุหีบห่อ และการจัดจำหน่าย ฝึกปฏิบัติอาหารว่างไทยและนานาชาติ Fundamental Chemistry

NUTR 2303 ขนมไทย 2(1-2)

Thai Dessert

ประเภทของขนมไทย กรรมวิธีในการประกอบขนมไทย เทคนิคการเตรียมการปรุง ลักษณะที่ดีของขนมไทย การจัดวางและการเสิร์ฟ การเก็บรักษา การคิดต้นทุนและกำหนดราคาขาย การบรรจุหีบห่อ และการจำหน่ายและการฝึกปฏิบัติขนมไทย

NUTR 2304 ขนมอบ 3(2-2)

Bakery

คุณสมบัติของเครื่องปรุงและสารปรุงแต่งในขนมอบ การเลือกซื้อ วิธีใช้และการเก็บรักษา วัสดุอุปกรณ์ หลักที่ใช้ในการทำขนมอบไทย และต่างประเทศชั้นพื้นฐาน การเก็บอาหารที่ทำเสร็จแล้ว การบรรจุหีบห่อ การจัดจำหน่ายและฝึกปฏิบัติขนมอบ

NUTR 3702 การสุขาภิบาลและการควบคุมคุณภาพอาหาร 3(2-2)

Food Sanitation and Quality Control

การออกแบบและติดตั้งเครื่องมือ อุปกรณ์ในสถานประกอบอาหารให้ถูกหลัก สุขาภิบาลอาหาร สุขลักษณะในการผลิตอาหาร การเก็บรักษา การขนส่งอาหารและขณะรอจำหน่าย สุขวิทยาส่วนบุคคลในการผลิตอาหาร หลักการทำความสะอาดและการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นจาก การประกอบอาหาร หลักการควบคุมคุณภาพอาหารตั้งแต่การเตรียมวัตถุดิบ การประกอบอาหาร และผลิตภัณฑ์สุดท้าย ฉลากอาหาร กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบอาหาร และ มาตรฐานอาหาร

NUTR 4301 ความรู้เกี่ยวกับอาหารไทย 3(2-2)

Knowledge of Thai Cuisine

ศึกษาลักษณะความสำคัญของอาหารไทย อาหารประจำภาค รู้จักส่วนประกอบ การจัดการกรรมวิธีในการปรุง หลักการจัดอาหารให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมไทย การประดิษฐ์ ดัดแปลงให้เป็นรูปแบบต่างๆ การแกะสลัก การจัดเสิร์ฟ และมารยาทในการรับประทาน

NUTR 4302 อาหารนานาชาติ 2(2-1)

International Cuisine

ศึกษาลักษณะสำคัญของอาหารนานาชาติ ความแตกต่างของลักษณะอาหาร ประเทศต่างๆ ที่สำคัญ รู้จักรายการอาหาร ชื่อและส่วนประกอบของอาหาร กรรมวิธีการปรุง รวมทั้งการจัดเสิร์ฟและวิธีการรับประทานอาหาร มารยาทในการรับประทานอาหารของชนชาติต่างๆ

NUTR 4303 อาหารเอเชีย 3(2-2)

Asia Cuisine

ศึกษาลักษณะอาหารเอเชีย เครื่องปรุง เครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาหารเอเชีย การจัดรายการอาหาร การประกอบอาหาร การจัดโต๊ะและการบริการ วัฒนธรรมในการรับประทานอาหาร ฝึกปฏิบัติอาหารเอเชีย

NUTR 4304 อาหารตะวันตก 3(2-2)

Western Cuisine

ศึกษาลักษณะอาหารตะวันตก เครื่องปรุง เครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาหารตะวันตก การจัดรายการอาหาร การประกอบอาหาร การจัดโต๊ะและการบริการ วัฒนธรรมในการรับประทานอาหาร ฝึกปฏิบัติอาหารตะวันตก

ARTC 1102 การแกะสลักบนวัสดุธรรมชาติ 2(1-2)

Natural Materials Carving

คุณค่า รูปแบบ วัฒนธรรมไทย ที่มาแห่งงานประณีตศิลป์ การออกแบบจากการประยุกต์ รูปแบบโบราณ ฝักออกแบบและปฏิบัติการแกะสลักปอกคว้าน ผัก ผลไม้ และวัสดุทางธรรมชาติอื่นๆ ที่มีลักษณะเนื้ออ่อน เพื่อนำไปใช้ตามความเหมาะสม และการนำชิ้นงานมาออกแบบสร้างสรรค์เพื่อการจัดโชว์

แขนงวิชาธุรกิจบริการขนส่ง

LAW 3404 กฎหมายเกี่ยวกับการขนส่ง 3(3-0)

Law of Transportation

ศึกษากฎหมาย กฎ ข้อบังคับ และวิธีการต่างๆเกี่ยวกับการขนส่ง

TOUR 2204 การขนส่งผู้โดยสาร 3(3-0)

Passenger Transportation

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการขนส่งทางบก ทางเรือและทางอากาศ รูปแบบของการขนส่ง หลักการรับผู้โดยสาร บทบาทของรัฐบาลต่อการขนส่งผู้โดยสาร โดยการศึกษาวิเคราะห์ถึงยานพาหนะที่ให้บริการ การกำหนดเวลา การส่งเสริมการขายบริการ ปัญหาในด้านการแข่งขัน และการร่วมมือระหว่างการขนส่งประเภทต่าง ๆ รวมทั้งการควบคุมการขนส่งผู้โดยสาร

TOUR 2503 การขนส่งทางน้ำ 3(3-0)

Marine Transportation

ประวัติ วิวัฒนาการ และรูปแบบของการขนส่งทางน้ำ ชนิดของยานพาหนะทางน้ำ การกำหนดราคาและการส่งเสริมการขายบริการทางน้ำ บทบาทของรัฐบาลและผู้ประกอบการในการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางน้ำ การปฐมพยาบาล และการช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ ปัญหาอุปสรรค การขนส่งทางน้ำและแนวทางแก้ไขรวมทั้งคำศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการขนส่งทางน้ำ

TOUR 2504 การขนส่งทางบก 3(3-0)

Ground Transportation

ประวัติ วิวัฒนาการ และรูปแบบการขนส่งทางบก ชนิดของยานพาหนะทางบก การกำหนดราคาและการส่งเสริมการขายบริการทางบก บทบาทของรัฐบาลและผู้ประกอบการในการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การปฐมพยาบาล และการช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางบก ปัญหาอุปสรรคการขนส่งทางบกและแนวทางแก้ไขรวมทั้งคำศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการขนส่งทางบก

TOUR 3202 การสำรองที่นั่ง และการจัดจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน 3(3-0)

Reservation and Ticketing

ความรู้เกี่ยวกับการจองตั๋ว การสำรองที่นั่ง และการฝึกปฏิบัติการด้านโปรแกรมประยุกต์การสำรองที่นั่ง เช่น AMADEUS Program, GALLILEO Program etc. การใช้ตารางเวลาตารางการบิน เส้นทางของสายการบินต่าง ๆ รวมทั้งสายการบินภายในประเทศ ระบบการสื่อสารภายในและระหว่างประเทศ เช่น การส่งเทเลกซ์ แบบฟอร์มการส่งข่าวสาร การจองโรงแรมและบริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน ระบบการสำรองที่นั่ง วิธีการเขียนตั๋วและการออกตั๋วเครื่องบิน

TOUR 3206 ธุรกิจการบิน 3(3-0)

Airline Business

ศึกษาเกี่ยวกับศัพท์เฉพาะ ความหมายและขอบเขตของธุรกิจการบิน ประวัติธุรกิจการบิน สภาพทั่วไปของธุรกิจการบิน การขายบริการของสายการบินและการขนส่งสินค้าทางอากาศ กฎระเบียบ นโยบายที่สำคัญของสายการบิน การจัดการธุรกิจการบิน หน่วยงานที่

เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน เช่น IATA, ICAO, OAA ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทการบินกับธุรกิจการบิน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจการบินภายในประเทศและระหว่างประเทศ

TOUR 4501 การจัดการทางอากาศยาน 3(3-0)

Aircraft Management

ศึกษาทฤษฎีและวิธีการจัดการทางอากาศยานในรูปแบบต่างๆ การจัดเส้นทางการบิน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางอากาศยาน และการจราจรทางอากาศ ศึกษาการจัดการด้านการผลิต การตลาด และราคาในธุรกิจทางอากาศ การบริการ การอภิปรายถึงปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางอากาศยาน ตลอดจนการแก้ไขปัญหาต่างๆ โดยศึกษาจากตัวอย่างและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางอากาศยาน เช่น กฎหมายการบินพลเรือน เป็นต้น ศึกษาความสัมพันธ์ของการจัดการทางอากาศยานกับการท่องเที่ยว

TOUR 4502 สัมมนาธุรกิจบริการขนส่ง 3(3-0)

Seminar on Transportation Service Business

ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในด้านธุรกิจบริการขนส่งต่าง ๆ ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน โดยนำความรู้และเทคนิคต่าง ๆ ทางการจัดการมาประยุกต์เพื่ออภิปรายปัญหาหรือศึกษาจากกรณีศึกษา

MGT 1104 การประกันภัย 3(3-0)

Insurance

ลักษณะของการเสี่ยงภัยของธุรกิจ ประเภทการเสี่ยงภัย ลักษณะการประกันภัย การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การประกันภัยทางทะเล ขอบเขตของการดำเนินงานของกิจการประกันภัย ประโยชน์ของการประกันภัยในทางเศรษฐกิจ สังคม การปฏิบัติการประกันภัยรูปแบบต่างๆ สถาบันการประกันภัยในประเทศไทย

แขนงวิชาธุรกิจการบริหารในสำนักงาน

ENG 1501 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 3(3-0)

Business English 1

An introductory course providing basic knowledge of business with concentration on inter-office communication. Variety of business terminology and expressions are introduced through related topics, e.g. office organization, staff and duty, telephoning, making

OFM 1303 เอกสารทางธุรกิจและการจัดเก็บเอกสาร 2(2-0)

Business Documents and Filing

ศึกษาให้เข้าใจเกี่ยวกับเอกสารทางธุรกิจชนิดต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกัน เช่น เอกสารทางการเงิน การขนส่ง การประกันภัย การซื้อขาย การนำเข้า และการส่งออก ตลอดจนความสัมพันธ์ของเอกสารชนิดดังกล่าวแต่ละชนิด เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการประกอบธุรกิจศึกษาและฝึกกระบวนการจัดเก็บเอกสารในระบบต่าง ๆ ของทั้งไทยและต่างประเทศ ตลอดจนหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติต่อเอกสารประเภทต่าง ๆ เพื่อการเก็บและค้นที่มีประสิทธิภาพ

OFM 2401 เทคนิคงานเลขานุการ 3(3-0)

Secretarial Techniques

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเลขานุการ การจัดการในสำนักงาน งานเกี่ยวกับการบริการด้านสื่อสาร โทรเลข โทรศัพท์ การเขียนรายงานต่าง ๆ เทคนิคการตกแต่งสำนักงาน การใช้เอกสารอ้างอิง และแหล่งข้อมูลที่จำเป็นในหน้าที่เลขานุการ การต้อนรับแขก มนุษย์สัมพันธ์ในสำนักงาน การจัดซื้อ และการควบคุมพัสดุสำนักงาน การจำแนกความสำคัญและการแจกงานการพัฒนางานเลขานุการ

แขนงวิชาธุรกิจบริการทั่วไป

TOUR 2603 การจัดการที่พักและอาคารชุด 3(3-0)

Property Management

ศึกษาถึงลักษณะที่พักและอาคารชุดประเภทต่าง ๆ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่พักและอาคารชุด ได้แก่ การจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารบุคคล การบริหารงานสำนักงาน การวางแผนเกี่ยวกับอัตราค่าห้อง วิธีการทำใบรับรองห้องพัก การรับจองที่พัก การรับเงินล่วงหน้าหรือเงินมัดจำ การควบคุมสถานภาพทางด้านห้องพัก ศึกษาสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงในประเทศในรูปอัตราค่าเช่าพัก ราคาห้องพัก และกลวิธีในการกำหนดนโยบาย การกำหนดตลาดของกลุ่มแข่งขันต่าง ๆ งานสัมพันธ์กับแผนกบริการอื่น ๆ

TOUR 2605 จิตวิทยาบริการ 3(3-0)

Service Psychology

เป็นวิชาที่ศึกษาถึงแนวคิดพื้นฐานของความต้องการของบุคคล และแนวคิดในเรื่องของการนำเอาทฤษฎีทางจิตวิทยามาใช้ประยุกต์กับความต้องการในด้านการบริการของบุคคล รวมทั้งศึกษาถึงหลักในการบริการให้มีประสิทธิภาพ เทคนิคการจูงใจลูกค้า เทคนิคการแก้ปัญหาเมื่อลูกค้าไม่พอใจ และเทคนิคการใช้นุยุยสัมพันธ์ในการบริการ

TOUR 2606 การบริการเพื่อการเดินทางอย่างครบวงจร 3(3-0)

Services for Travel Business Cycle

ศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในการเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ศึกษาถึงงานบริการเพื่อการเดินทาง เช่น บริการเรื่องตั๋วเครื่องบิน รถไฟ รถยนต์ การจองที่พัก การประกันภัยในการเดินทาง การแลกเปลี่ยนเงินตรา และการให้การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ร้านขายสินค้าที่ระลึก ฯลฯ

TOUR 3601 โปรแกรมประยุกต์ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0)

Application Program in Tourism Industry

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการ โปรแกรมประยุกต์ด้านธุรกิจโรงแรม เช่น การปฏิบัติการการสำรองห้องพัก การลงทะเบียนเข้าพัก การเงินส่วนหน้า และการปฏิบัติการด้านแผนกแม่บ้าน เป็นต้น ด้วยการใช้ตัวอย่างโปรแกรมสำเร็จรูปด้านการจัดการโรงแรม เช่น FIDELIO, HIS Program เป็นต้น การศึกษาและปฏิบัติการด้านการใช้โปรแกรมประยุกต์ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

TOUR 3602 การจัดการสโมสร 3(3-0)

Club Management

ต้นกำเนิดและประวัติของสโมสร การก่อตั้ง การพัฒนาและการจัดการสโมสร การจัดองค์กร การงบประมาณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสโมสร

TOUR 3603 ธุรกิจสนามกอล์ฟ 3(3-0)

Golf Course Business

ความสำคัญและบทบาทของสนามกอล์ฟต่อธุรกิจการท่องเที่ยวในปัจจุบัน การตลาดและการดำเนินธุรกิจสนามกอล์ฟ การจัดองค์กร การงบประมาณ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสนามกอล์ฟ รวมทั้งปัญหาและแนวทางแก้ไขในการประกอบธุรกิจสนามกอล์ฟ

TOUR 3604 ธุรกิจสวนสนุก 3(3-0)

Recreation Park Business

การก่อตั้งสวนสนุก การพัฒนาและการจัดการสวนสนุก การจัดองค์การ การงบประมาณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสวนสนุก รวมทั้งปัญหาและแนวทางแก้ไขในการประกอบธุรกิจสวนสนุก

TOUR 3702 การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0)

Tourism Industry Management

ศึกษาทฤษฎีการจัดการด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รูปแบบและลักษณะของธุรกิจด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การประยุกต์เอาทฤษฎีและหลักการการจัดการอุตสาหกรรมบริการไปใช้ในธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

TOUR 4601 การจัดการธุรกิจบันเทิง 3(3-0)

Entertainment Business Management

ศึกษาถึงความหมายและคำจำกัดความของธุรกิจบันเทิง องค์ประกอบและประเภทของธุรกิจบันเทิง ความสำคัญและความจำเป็นของธุรกิจบันเทิงต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว กฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งและควบคุมธุรกิจบันเทิง ความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการของสถานบันเทิง มารยาทและจรรยาบรรณของพนักงานรวมทั้ง การตลาดในธุรกิจบันเทิง

TOUR 4602 การจัดการสันตนาการในอุทยานและสวนสาธารณะ 3(3-0)

Recreation Management for National Park and Public Parks

ความหมาย ประวัติ ความเป็นมาและความสำคัญของอุทยานและสวนสาธารณะ ลักษณะที่สำคัญของอุทยานและสวนสาธารณะ การจัดการและการจัดโครงสร้างองค์การตลอดจน การงบประมาณ และการควบคุมดูแลรักษาสภาพแวดล้อม การพัฒนาและการจัดการสันตนาการต่าง ๆ ภายในอุทยานและสวนสาธารณะเพื่อการพักผ่อนและเพื่อการท่องเที่ยว

TOUR 4603 การจัดการประชุมสัมมนาและการจัดนิทรรศการด้านการท่องเที่ยว 3(3-0)

Tourism MICE Business Management

ศึกษาถึงความหมายและคำจำกัดความของการประชุมสัมมนาและการจัดนิทรรศการ ประเภทของการจัดประชุม และการจัดนิทรรศการระดับนานาชาติด้านการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์กับธุรกิจอื่นๆ สิ่งจำเป็นพื้นฐานและปัจจัยเกื้อหนุนในการดำเนินธุรกิจ

ประชุมสัมมนา และการจัดนิทรรศการ การเตรียมการและการบริหารการประชุม สัมมนา นิทรรศการ และงานแสดงสินค้าด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการศึกษาบริษัทที่เป็นตัวแทนการ ประสานการจัดประชุมธุรกิจ MICE ระดับนานาชาติ การบริหารราคา การสร้างความพอใจให้ ผู้ใช้บริการในด้านต่างๆ และกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้บริการต่อการพัฒนา ธุรกิจแบบใหม่ การตลาดในธุรกิจการจัดประชุมสัมมนาและการจัดนิทรรศการด้านการท่องเที่ยว

TOUR 4604 สัมมนาปัญหาอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0)

Seminar on Hospitality Industry Case Studies

ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาและวิธีแก้ไขในเชิงกรณีศึกษา หรืออภิปรายปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ใน อุตสาหกรรมบริการด้านต่าง ๆ โดยนำความรู้และเทคนิคต่าง ๆ ทางการจัดการมาประยุกต์ใช้หรือ จากกรณีศึกษา

MGT 2204 ธุรกิจเพื่อสุขภาพ 3(3-0)

Fitness Business

ศึกษาถึงความหมาย ลักษณะ ประเภท รูปแบบของการดำเนินธุรกิจเพื่อสุขภาพ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ การบริหารและการจัดการองค์กร การจัดการการตลาด ทรัพยากรมนุษย์ การผลิตและการบริการ การเงิน ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสุขภาพ

2. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

กลุ่มวิชาวิทยาการจัดการ

เลือก

PR 3501 การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน 3(3-0)

Public Relation of an Organization

ศึกษาถึงบทบาทและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน แนวคิดและ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน การจัดองค์กรงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ความสัมพันธ์ระหว่างงานประชาสัมพันธ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ วัฒนาการ วัตถุประสงค์ นโยบายและวิธีการดำเนินงาน ตลอดจนความรับผิดชอบของหน่วยงานที่มีต่อสังคม วิธีดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

ACC 2101 บัญชีการเงิน 3(3-0)

Financial Accounting

ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี แม่บทการบัญชี การบัญชีเกี่ยวกับกิจการให้บริการ กิจการซื้อมาขายไปและกิจการอุตสาหกรรม การแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การจัดทำงบการเงินของกิจการแต่ละประเภทเพื่อแสดงผลการดำเนินงาน และแสดงฐานะการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม ระบบใบสำคัญ การทำงานพิสูจน์ยอดเงิน ฝากธนาคาร การบัญชีเกี่ยวกับกิจการไม่แสวงหากำไร การจัดทำงบการเงินจากระบบการบันทึกบัญชีไม่สมบูรณ์ และระบบบัญชีเดี่ยว

ACC 2701 การภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0)

Business Taxation

ศึกษานโยบายภาษีอากร หลักเกณฑ์ในการจัดเก็บและรายละเอียดในการปฏิบัติเกี่ยวกับการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีสรรพสามิต และภาษีศุลกากร การคำนวณภาษี การยื่นแบบรายการและการเสียภาษีทางธุรกิจ การอุทธรณ์ต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ในเรื่องภาษีอากรแต่ละประเภท ปัญหาต่าง ๆ ในเรื่องภาษีอากรธุรกิจ

FB 1401 การเงินธุรกิจ 3(3-0)

Business Finance

ศึกษาถึงขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดยเน้นให้เข้าใจถึงหลักการเบื้องต้นในการจัดสรรเงินทุนภายในธุรกิจ การจัดหาเงินทุนมาเพื่อใช้ในการดำเนินการของธุรกิจ การวางแผนการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มลงทุนกิจการ การขยายกิจการ การเพิ่มทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล

FB 1403 การเงินส่วนบุคคล 3(3-0)

Personnel Finance

ศึกษาถึงแหล่งเงินฝาก แหล่งเงินกู้ และวิธีคิดดอกเบี้ยของสินเชื่อส่วนบุคคล ศึกษา ลักษณะการประกันชีวิต การเสียภาษีเงินได้และการตัดสินใจลงทุน ศึกษาถึงการจัดทำงบประมาณ รายได้ หลักการจัดสรรเงินรายจ่ายในชีวิตประจำวันเพื่อการออมและลงทุน

MK 1101 หลักการตลาด (3-0)

Principles of Marketing

การศึกษาถึงความหมาย ความสำคัญ และหน้าที่ของการตลาดในฐานะเป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจอย่างหนึ่ง โดยกล่าวถึงแนวทางการศึกษาแนวความคิด และปรัชญาทางการตลาด ส่วนผสมทางการตลาด ระบบการตลาดและเป้าหมายทางการตลาด แรงจูงใจ พฤติกรรมผู้บริโภค ความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนผสมการตลาด ประเภทของตลาด และการวิจัยตลาดในเบื้องต้น

MK 2504 การสื่อสารตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0)

Integration Marketing Communication

ศึกษาลักษณะทั่วไปและความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาด กระบวนการสื่อสารทางการตลาด การเลือกเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาด การผสมผสานเครื่องมือการส่งเสริมการตลาดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางการสื่อสารทางการตลาดที่สูงสุด รูปแบบการสื่อสารการตลาดภายในและภายนอกหน่วยงาน เทคนิคและการเลือกใช้เครื่องมือในการสื่อสาร รวมถึงการประยุกต์วิธีการสื่อสารทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ

MK 3601 การบริหารการตลาด 3(3-0)

Marketing Management

ศึกษาถึงความสำคัญของการบริหารการตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์และโอกาสทางการตลาด การวางแผนการตลาด โครงสร้างตลาดและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยตลาดและการพยากรณ์ความต้องการของตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและ การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการศึกษาถึงการบริการการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด การตลาดบริการ การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดการการตลาด และการควบคุมทางการตลาด

MGT 1101 องค์กรและการจัดการ 3(3-0)

Organization and Management

ลักษณะโครงสร้างขององค์การธุรกิจทั่วไป การวางแผน การจัดสายงานหลักเกณฑ์และแนวความคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ลักษณะประเภทของการประกอบธุรกิจ หลักการบริหารและหน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหารทุก ๆ ด้าน ในแง่การวางแผนการจัดคนเข้างาน การสั่งการ การจูงใจคนทำงาน การควบคุมปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมายและนโยบายที่ตั้งไว้

MGT 1102 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ 3(3-0)

Introduction to Business Operation

ศึกษาถึงลักษณะพื้นฐานของธุรกิจต่าง ๆ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารบุคคล การบริหารสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมถึงเอกสารทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ แนวทางการประกอบธุรกิจ ตลอดจนศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดจนจรรยาบรรณของนักธุรกิจ

MGT 3102 การเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0)

Entrepreneurship

ศึกษาลักษณะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี หลักทฤษฎีและปฏิบัติของการจัดการธุรกิจของตนเอง เริ่มจากธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลางและขนาดใหญ่ แนวทางการจัดตั้งธุรกิจ การบริหารการผลิต การบริหารเงินทุน การจัดการทางการเงิน การจัดรูปแบบองค์กร การว่าจ้างและประโยชน์ของธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลางและขนาดใหญ่ ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ ลักษณะของธุรกิจประเทศไทย โดยมีการสอดแทรกจริยธรรม จรรยาบรรณของนักธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม และการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดความคิดริเริ่มของตนเอง

MGT 3103 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก 3(3-0)

Small and Medium Business Management

ศึกษาลักษณะและคุณสมบัติของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก การบริหารงาน และปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก การเริ่มต้นประกอบธุรกิจ การลงทุน การจัดหาเงินทุน การจัดการ การปฏิบัติงาน โครงสร้างของตลาดและการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด ข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กในระบบเศรษฐกิจ ศึกษาความสัมพันธ์ของส่วนต่าง ๆ เช่น การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การผลิต กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การประเมินผลการดำเนินงาน แนวโน้มและบทบาทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กในประเทศไทย

MGT 3105 การประกอบการธุรกิจชุมชน 3(3-0)

Community Business Operation

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ รูปแบบ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจชุมชน ได้แก่ การจัดการ การบริหารทรัพยากรบุคคล การตลาด การเงิน การบัญชี และปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน ศึกษาลักษณะของชุมชน ปัจจัยสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจ และปัญหาต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินการของผู้ประกอบการธุรกิจ ตลอดจนศึกษาถึงจรรยาบรรณของผู้ประกอบการธุรกิจที่มีต่อชุมชนและต่อสังคมโดยรวม ทั้งนี้เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในบทบาทของธุรกิจชุมชน

ECON 1103 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0)

An Introduction to Economics

เงื่อนไขบังคับ : สำหรับนักศึกษาเอกสาขาอื่น และไม่นับเป็นวิชารอง

ศึกษาแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น การผลิต ต้นทุน การผลิตตลาด ผลิตภัณฑ์มวลรวม การเงิน การธนาคาร การคลัง การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจ

ECON 1104 เศรษฐกิจไทย 1 3(3-0)

Thai Economy 1

ศึกษาโครงสร้างทางเศรษฐกิจของไทยในอดีตและปัจจุบัน การใช้ทรัพยากรในภาคการผลิต การใช้จ่ายในการบริโภคและการลงทุนของภาครัฐและเอกชน เศรษฐกิจระหว่างประเทศ ปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

HRM 1101 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0)

Human Resource Management

ความเป็นมาและหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาการคัดเลือก การพัฒนาการฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายผลตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ตลอดจนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์

HRM 1201 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0)

Personality Development

ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพ โดยเน้นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อภาวะการเป็นผู้นำทางธุรกิจทุกระดับ เน้นการพูดติดต่องานธุรกิจ การเข้าร่วมประชุมและการเสนอความคิดเห็นต่อที่ประชุม การตัดสินใจทางธุรกิจ การจูงใจ การเกลี้ยกล่อม การเจรจาต่อรอง การเข้าสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพของนักธุรกิจทางด้านร่างกาย อารมณ์และจิตใจ โดยเน้นการใช้หลักกรรมในทางศาสนาและรู้จักทำการวิเคราะห์ ทำการประเมินตนเอง วางแผนพัฒนาตนเองให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

TOUR 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2(90)

Preparation for Professional Experience in Tourism Industry

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในด้านการรับรู้ลักษณะ และโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ ศึกษาสังเกต และมีส่วนร่วมในการฝึกปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในสถานการณ์จริง

TOUR 4801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 5(350)

Field Experience in Tourism Industry Business

จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในหน่วยงาน สถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยฝึกงานเกี่ยวกับภาคทฤษฎีและ

ภาคปฏิบัติให้ได้ศึกษา จัดให้มีการประชุมนิเทศและปัจฉิมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน
ตลอดจนอภิปรายปัญหาทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา